

Plano de Ensino

CAMPUS NOVA SUÍÇA - NS

[Disciplina equalizada]

DISCIPLINA: Empreendedorismo e Plano de Negócios

CÓDIGO: G00EPNE0.01

Início: **fevereiro/2023**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula

Semanal: 02 aulas/aula

Créditos: 02

Natureza: Teórico-prática

Área de Formação - DCN: Profissionalizante

Competências/habilidades a serem desenvolvidas (Para os cursos de Engenharia)

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Ciências Sociais Aplicadas

Ementa:

Empreendedorismo e Inovação. Contexto e Ecossistema Empreendedor. Competências Empreendedoras. Avaliação de Oportunidades. Plano de Negócios. Análise de Viabilidade.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Química Tecnológica		10 – Humanidades e Ciências Sociais		X

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos

Não há.

Correquisitos

Não há.

Objetivos: A disciplina deverá possibilitar ao estudante

1	Conhecer conceitos de empreendedorismo e sua relação com a inovação.
2	Identificar os principais fatores influentes ao empreender um negócio.
3	Desenvolver competências favoráveis ao empreendedorismo no campo de formação do(a) discente.
4	Analisar oportunidades e sua aplicação no ambiente dos negócios.
5	Propor soluções para problemas a partir de novos negócios.
6	Desenvolver e analisar a viabilidade de planos de negócios.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 Empreendedorismo e inovação Conceitos e visão geral do processo empreendedor Contexto empreendedor brasileiro e local Atores e interações do ecossistema empreendedor Negócios de impacto social e ambiental (Agenda 2030 ODS da ONU) Tipos de empreendedorismo Comportamento e perfil empreendedor Identificação de desafios e avaliação de oportunidades	10

Plano de Ensino

2	Plano de negócios Análise e planejamento estratégico Análise e planejamento de marketing Análise e planejamento de operações Análise e planejamento de pessoal Análise e planejamento financeiro Avaliação da viabilidade Formalização do negócio e busca de financiamento Apresentação do plano de negócio e <i>pitch</i>	20
Total		30

Bibliografia Básica

1	BERNARDI, L. A. Manual de empreendedorismo e gestão : fundamentos, estratégias e dinâmicas. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
2	DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo : transformando ideias em negócios. 3. ed., rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
3	MAXIMIANO, A. C. A. Administração para empreendedores : fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Bibliografia Complementar

1	DEGEN, R. J. O empreendedor : empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
2	HASHIMOTO, M. Práticas de empreendedorismo : casos e planos de negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
3	HISRICH, R. D. <i>et al.</i> Empreendedorismo . 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
4	COZZI, Afonso (org.) Empreendedorismo de base tecnológica : spin-off: criação de novos negócios a partir de empresas constituídas, universidades e centros de pesquisa. São Paulo: Elsevier, 2008.
5	LEITE, E. O fenômeno do empreendedorismo . São Paulo: Saraiva, 2012.

[Referências bibliográficas revisadas e aprovadas na 247ª reunião do CGRAD, de acordo com a Deliberação CGRAD/CEPE/CEFET-MG Nº 9/24, de 17/05/24]



PLANO DE ENSINO Nº 1191/2024 - DCSA (11.56.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 20/05/2024 09:02)

ROBERTA ABALEN DIAS

CHEFE - TITULAR

DCSA (11.56.04)

Matrícula: ###170#3

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **1191**, ano: **2024**,
tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **20/05/2024** e o código de verificação: **7ffbba1edf**