MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS
DIRETORIA DE GRADUAÇÃO

Plano de Ensino

CAMPUS NOVA SUÍÇA - NS	[Disciplina equalizada]
DISCIPLINA: Empreendedorismo e Modelo de Negócios	**CÓDIGO**: G00EMNE0.01

Início: **fevereiro/2023**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 02 aulas/aula Créditos: 02
Natureza: Teórico-prática
Área de Formação - DCN: Profissionalizante
Competências/habilidades a serem desenvolvidas (Para os cursos de Engenharia)
Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Ciências Sociais Aplicadas

Ementa:

Empreendedorismo e Inovação. Contexto e Ecossistema Empreendedor. Competências Empreendedoras. Avaliação de Oportunidades. Ideação e Modelagem de Negócios.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Química Tecnológica		10 – Humanidades e Ciências Sociais		X

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos
Não há.
Correquisitos
Não há.

Objetivos: *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*	
1	Conhecer conceitos de empreendedorismo e sua relação com a inovação.
2	Identificar os principais fatores influentes ao empreender um negócio.
3	Desenvolver competências favoráveis ao empreendedorismo no campo de formação do(a) discente.
4	Analisar oportunidades e sua aplicação no ambiente dos negócios.
5	Propor soluções para problemas a partir de novos negócios.
6	Desenvolver modelos de negócio inovadores.

Unidades de ensino		**Carga-horária Horas/aula**
1	**Empreendedorismo e inovação** Conceitos e visão geral do processo empreendedor Contexto empreendedor brasileiro e local Atores e interações do ecossistema empreendedor Negócios de impacto social e ambiental (Agenda 2030 ODS da ONU) Tipos de empreendedorismo Comportamento e perfil empreendedor Identificação de desafios e avaliação de oportunidades	10

Plano de Ensino

2	**Ideação e Modelagem de negócios** Effectuation Geração de ideias e prototipagem Criação e avaliação da proposta de valor Elaboração do modelo de negócios (canvas) Validação do produto mínimo-viável (MVP) Apresentação do modelo de negócio e pitch	20
	Total	**30**

Bibliografia Básica	
1	DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
2	HASHIMOTO, M. **Práticas de empreendedorismo**: casos e planos de negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
3	PETERS, M. P.; SHEPHERD, D. A. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia Complementar	
1	HAMEL, G.; PRAHALAD, C. K. **Competindo pelo futuro**: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. 19. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
2	SHANE, S. **Academic entrepreneurship**: university spinoffs and wealth creation. Cheltenham, United Kingdom; Northampton, MA: Edward Elgar, 2004.
3	FRANZ, H. W.; HOCHGERNER, J.; HOWALDT, J. (ed.). **Challenge social innovation:** potentials for business, social entrepreneurship, welfare and civil society. Heidelberg: Springer, 2012.
4	TIMMONS, J. A.; SPINELLI, S. **Criação de novos negócios**: empreendedorismo para o século 21. São Paulo: Elsevier, 2010.
5	PETERS, T. J. **Reimagine!.** São Paulo: Arx, 2009.

[Referências bibliográficas revisadas e aprovadas na 247ª reunião do CGRAD, de acordo com a Deliberação CGRAD/CEPE/CEFET-MG Nº 9/24, de 17/05/24]

PLANO DE ENSINO Nº 1190/2024 - DCSA (11.56.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 20/05/2024 08:59)
ROBERTA ABALEN DIAS
CHEFE - TITULAR
DCSA (11.56.04)
Matrícula: ###170#3

Visualize o documento original em https://sig.cefetmg.br/documentos/ informando seu número: ***1190****, ano:* ***2024****, tipo:* ***PLANO DE ENSINO****, data de emissão:* ***20/05/2024*** *e o código de verificação:* ***775749ef2f***