

BACHARELADO EM QUÍMICA TECNOLÓGICA	
Disciplina: Tópicos Especiais em Gestão - Empreendedorismo	CÓDIGO: 2DCSA.005
Docente responsável: Profa. Glauciene Silva Martins	
Coordenadora do curso: Prof. Janice Cardoso Pereira Rocha	

Período Letivo: 8º	Semestre/ano: 2024.1
Carga horária total: 60 h/a	Créditos: 04
Natureza: (Téorica ou Prática): Teórica / Prática	(Obrigatória ou Optativa): Optativa
Área de formação - DCN (Básica, Profissionalizante ou Específica): Profissionalizante	
Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Ciências Sociais Aplicadas	

Objetivos (de acordo com o PPC)
<p><i>A disciplina deverá possibilitar ao estudante:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Identificar os principais fatores influentes ao empreender um negócio. 2) Compreender e analisar os principais processos de um negócio. 3) Aplicar os conceitos de administração na criação, organização, desenvolvimento e venda de um negócio. 4) Avaliar os resultados de processos de criação, organização, desenvolvimento e venda de um negócio. 5) Atuar no tratamento de situações problemáticas observando os aspectos organizacionais, tecnológicos e humanos. 6) Inovar com ações administrativas, propiciando a sobrevivência do negócio e sua rentabilidade.

Metodologia de ensino	Atividades avaliativas e baseadas na Metodologia de ensino adotada	Valor
<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizagem Baseada em Projetos (PBL) – Desenvolvimento de um plano de negócios • Aprendizagem Baseada em Problemas (PBL) – Entrevista com empreendedor(a) e diagnóstico da estratégia • Ensino por Discussão Dirigida – estudos de casos e discussão de filmes • Ensino por Aprendizagem Ativa – técnicas de trabalho em grupo • Ensino por Role-Playing – Pitch, seminários • Ensino por Experiências Práticas – Palestras com empreendedores, visita técnica 	Prova escrita	25
	Plano de negócios e vídeo (pitch)	40
	Relatório Visita técnica, seminário e entrevista com empreendedor(a)	15

• Sala de Aula Invertida (Flipped Classroom) – aplicação de ferramentas de análise	Exercícios em sala	10
Abordagens comunicativas em sala de aula - Abordagem interativa e dialógica – exposições dialogadas, estudos de caso, discussão de filmes, seminários - Abordagem não interativa e não dialógica (tipicamente expositiva) – aulas expositivas	Autoavaliação	10
	Total de pontos	100

Recursos didáticos
Quadro branco, pincéis coloridos, apagador
Projetor multimídia (vídeo e som)
Computador com Windows e pacote Office
Slides do PowerPoint, Prezi e mapas mentais

Cronograma de atividades*		
Aula	Data	Descrição da atividade
1	06/03/2024	Aula Introdutória - Apresentação da professora. Leitura dos planos de ensino e didático. Orientações sobre atividades avaliativas. Aula expositiva sobre noções de Administração.
2	13/03/2024	Noções de empreendedorismo. Exposição dialogada. Primeira atividade prática avaliativa: perfil empreendedor e tipos de empreendedorismo.
3	20/03/2024	Aula expositiva sobre noções de empreendedorismo.
4	27/03/2024	O empreendedor e o mundo dos negócios. Estudo de caso para ler e responder questões. Aula destinada para realização da visita técnica e elaboração do relatório. Não haverá aula presencial.
5	03/04/2024	Continuação da exposição dialogada sobre o empreendedor e o mundo dos negócios. Resolução do estudo de caso.
6	10/04/2024	Seminário sobre ecossistema empreendedor de BH.
7	17/04/2024	Estrutura de um plano de negócio – Sala de aula invertida
8	24/04/2024	Entrevista com empreendedor
9	01/05/2024	Feriado nacional - Dia do trabalhador
10	08/05/2024	Desenvolvimento e apresentação de projetos - Aula expositiva.
11	15/05/2024	Aula prática. Elaboração do Modelo de Negócios - Canvas.
12	22/05/2024	Aula prática. Elaboração do Pitch (vídeo).
13	29/05/2024	Aula prática. Elaboração do Plano de negócio. Trabalho em grupo. Não haverá aula presencial.

14	05/06/2024	Aula prática. Elaboração do Plano de negócio.
15	12/06/2024	Prova escrita sobre conteúdo da disciplina.
16	19/06/2024	Apresentação dos trabalhos em grupo.
17	26/06/2024	Apresentação dos trabalhos em grupo. Autoavaliação. Encerramento da disciplina e feedback sobre os planos de negócios.
18	03/07/2024	Atividade substitutiva.

*De acordo com o Calendário Letivo disponibilizado pela DIRGRAD e disponível no link

Atendimento extraclasse

Local: Campus Nova Suíça / Prédio Principal / Sala 321

Horário semanal disponibilizado: **Quarta-feira 16:00h às 18:00h**

Bibliografia adicional

(Para além daquelas previstas no Plano de Ensino e somente se for necessário)

1	TIMMONS, Jeffrey A.; SPINELLI, Stephen. Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século 21. São Paulo: Elsevier, 2010.
2	COZZI, Afonso (org.); JUDICE, Valéria; DOLABELA, Fernando; FILIO, Louis Jacques. Empreendedorismo de base tecnológica: spin-off: criação de novos negócios a partir de empresas constituídas, universidades e centros de pesquisa. São Paulo: Elsevier, 2008.
3	PRAHALAD, C. K. A riqueza na base da pirâmide: erradicando a pobreza com o lucro. Tradução de André de Godoy Vieira. 5. ed. rev. atual. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Assinatura digital (última página)

Profa. Glauciene Silva Martins (elaborador(a))

Profa. Janice Cardoso Pereira Rocha (coordenadora de curso)
Profa. Esther Maria Ferreira Lucas (subcoordenadora de curso)



PLANO DIDÁTICO Nº 128/2024 - DCSA (11.56.04)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 21/02/2024 08:14)

ESTHER MARIA FERREIRA LUCAS

SUBCOORDENADOR

CQTEC (11.51.09)

Matrícula: ###695#7

(Assinado digitalmente em 20/02/2024 17:22)

GLAUCIENE SILVA MARTINS

PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO

DCSA (11.56.04)

Matrícula: ###278#0

(Assinado digitalmente em 07/03/2024 10:56)

JANICE CARDOSO PEREIRA ROCHA

COORDENADOR

CQTEC (11.51.09)

Matrícula: ###437#9

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **128**, ano: **2024**, tipo:
PLANO DIDÁTICO, data de emissão: **20/02/2024** e o código de verificação: **50c1d212d8**