

DISCIPLINA: Tópicos Especiais de Gestão: Empreendedorismo | **CÓDIGO:** 2DCSA.005

VALIDADE: Início: 03/2011

Término:

Carga Horária: Total: **60** horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04
Modalidade: Teórica / prática

Ementa:

Noções de empreendedorismo. Projetos no processo de planejamento institucional e sua relação com a decisão de investir; características e etapas de um projeto. Plano de negócios. Estrutura de um plano de negócios. Viabilidade mercadológica. Estudos de localização. Plano de operações. Plano financeiro. Plano de marketing. Avaliação econômico-financeira. Alternativas de financiamento

Cursos	Período	Obrig.	Optativa
Química Tecnológica	9º		x

Departamento/Coordenação:

Departamento de Ciências Sociais Aplicadas

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Não tem	
Co-requisitos	
Não tem	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Não tem	
Disciplinas para as quais é co-requisito	
Não tem	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Identificar os principais fatores influentes ao empreender um negócio.
2	Compreender e analisar os principais processos de um negócio.
3	Aplicar os conceitos de administração na criação, organização, desenvolvimento e venda de um negócio.
4	Avaliar os resultados de processos de criação, organização, desenvolvimento e venda de um negócio.
6	Atuar no tratamento de situações problemáticas observando os aspectos organizacionais, tecnológicos e humanos.
7	Inovar com ações administrativas propiciando a sobrevivência do negócio e sua rentabilidade.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
<p>1 Noções de Administração</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planejamento. • Orientação para resultado. • Produto e Desenvolvimento. • Estruturas organizacionais. • Análise de mercado e competitividade. • Estratégias. 	12
<p>2 Noções de empreendedorismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • História, tendências e importância. • Evolução e revolução do empreendedorismo. • Visão econômica atual. • Comportamento empreendedor. • Perfil empreendedor. • Mapeamento das competências e habilidade. 	6
<p>3 O empreendedor e o mundo dos negócios</p> <ul style="list-style-type: none"> • O empreendedor e a globalização. • O empreendedor como unidade de negócio. • A dinâmica dos negócios na atualidade. • Alternativas e opções empreendedoras. • Reconhecer e administrar riscos. • Inovação e empreendedorismo. • Intra-empreendedorismo. • Projetos e planos. 	8
<p>4 Micro e pequenas empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idéias e oportunidades. • Lacunas de mercado. 	4
<p>5 Plano de negócio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planejamento estratégico. • Planejamento de marketing. • Planejamento de operações. • Planejamento de pessoal. • Planejamento financeiro. 	12
<p>6 Plano de negócios simplificado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análise de oportunidade. • Análise de mercado. • Análise de consumidores. • Análise de concorrência. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Análise de fornecedores. • Análise do diferencial. • Análise de localização. • Análise de custos. • Análise de viabilidade. 	10
7	Desenvolvimento e apresentação dos projetos	8
	Total	60

Bibliografia Básica

1	. DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando Idéias em Negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
2	. DOLABELA, Fernando; JUDICE, Valeria; COZZI, Afonso. Empreendedorismo de Base Tecnológica. São Paulo: Elsevier, 2007.
3	. DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. São Paulo: Editora de Cultura, 2006.

Bibliografia Complementar

1	ALMEIDA, Sérgio. Gestão de Sonhos, Riscos e Oportunidades. 6 ed. Salvador, Bahia: Casa da Qualidade, 2000.
2	BERNHOEFT, Renato, Como tornar-se empreendedor em qualquer idade, São Paulo, Nobel, 1996.
3	DRUCKER, Peter. Inovação e Espírito Empreendedor. São Paulo: Pioneira, 1986
4	SEMLER, Ricardo. Virando a Própria Mesa. São Paulo: Best Seller, 1988.
5	DE MORI, Flávio et al (org). Empreender – identificando, avaliando e planejando um novo negócio. Florianópolis: Escola de Novos Empreendedores/ UFSC, 1998.

DISCIPLINA: Tópicos Especiais de Gestão: Empreendedorismo	CÓDIGO: 2DCA.0902
--	--------------------------

Período Letivo: 1º Semestre / 2011

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04

Modalidade: Teórica / prática

Departamento/Coordenação:

Departamento de Ciências Sociais Aplicadas

Professor:

Técnicas Utilizadas	Atividades Avaliativas	Valor
Aula expositiva em quadro.	Provas escritas	40
Aula com uso de projetor multimídia.	Trabalhos práticos grupo	25
Aulas práticas em laboratório.	Trabalhos práticos individual	25
Trabalho prático individual.	Participação, comprometimento, disciplina e assiduidade.	10
Trabalho prático em equipe.	Total	100

Atividades Complementares:

Realização de trabalhos práticos individuais e em equipe.

Indicação de filmes com a temática empreendedores, sucessos e fracassos.

Entrevista com empresários

Vista a feira de empreendedorismo Sebrae

Leitura da literatura básica do curso

Bibliografia Adicional:

(relação de textos ou materiais didáticos não constantes do plano de ensino)

1	BRUNI, Adriano Leal & FAMÁ, Rubens, Gestão de custos e formação de preços. 4ª. Edição São Paulo: Editora Atlas, 2007.
2	DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando Idéias em Negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
3	COVEY, Staphen. Os Sete Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes. 7 ed. São Paulo: Best Seller, 2001.
4	LONGENECKER, Justin; MOORE, Carlos W.; PETTY, William J. Administração de Pequenas Empresas. São Paulo: Pearson Education do Brasil. 1997

Professor (a) responsável: Ítalo Brener de Carvalho	Data: 10/05/2011
---	------------------

Coordenador (a) do curso:	Data:
---------------------------	-------